

Plan de communication pour la plateforme AL-FORUM

○ Les objectifs :

Gagner et garder de la visibilité de la plateforme.

○ Le public cible :

- ❖ Les journalistes
- ❖ Les étudiants
- ❖ Les acteurs sociaux
- ❖ Les chercheurs / les labos de recherches
- ❖ Les ONG
- ❖ Les acteurs politiques (les décideurs).

○ Le message général :

C'est de montrer l'utilité de la plateforme par rapport à la documentation et à la digitalisation des travaux des organisations et des acteurs de la société civile tunisienne, des mouvements et des actions sociales.

Nous allons commencer la communication par priorité :

Les cibles	Les objectifs	Les moyens
Les journalistes	<ul style="list-style-type: none">• Garder un accès et des contenus exclusifs et rapides aux données (les statistiques, les événements et les mouvements) et aux contacts de la plateforme, par exemple.• Inviter des journalistes à partager leurs expériences d'utilisation de la plateforme.• Créer un espace dans lequel les journalistes peuvent partager des idées, des ressources et collaborer sur des reportages.	<ul style="list-style-type: none">• Organiser des workshops et des ateliers dans lesquelles nous allons les guider à travers les fonctionnalités de la plateforme.• Réaliser des sessions de formation régulières sur la manière de tirer parti des fonctionnalités avancées de la plateforme.• Intégrer et réitérer la présence de notre plateforme de manière constante dans chaque événement de FTDES.• Faciliter la lecture de nos données.

Les étudiants	<ul style="list-style-type: none"> • Maximiser l'utilisation de la plateforme par encourager les étudiants à partager et diffuser leurs expériences. • La possibilité de présenter les travaux des étudiants sur la plateforme. 	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser des ateliers éducatifs pour les étudiants afin de les familiariser avec l'utilisation de la plateforme à des fins de recherche académique. • Fournir des guides détaillés sur la manière d'exploiter les ressources de la plateforme pour des projets de recherche. • Réaliser des partenariats avec des clubs universitaires • Se déplacer vers les facultés et les universités pour parler de la plateforme. • Organiser des sessions en ligne où des experts répondent aux questions des étudiants sur des sujets particuliers. • Mettre en place un système d'alertes pour informer les étudiants des opportunités de stage, de recherche ou de participation à des projets.
Les acteurs sociaux	<ul style="list-style-type: none"> • Améliorer participation dans l'observation et le suivi de l'OST. • Mettre en place des alertes pour informer rapidement les activistes des événements et des développements liés aux mouvements sociaux. • Créer un espace de communication et de partage entre les acteurs et les activistes sociaux. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporer nos bureaux dans la communication de la plateforme afin d'éviter la centralisation et de veiller à une circulation optimale de l'information. • Organiser des formations autour des thématiques basées sur des données de la plateforme. • Réaliser des formations et des workshops pour apprendre les techniques des observations. • Permettre aux acteurs de lancer des demandes de renforcements logistiques et
Les chercheurs et les labos de recherches	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser les échanges scientifiques entre les chercheurs et les autres utilisateurs de la plateforme. • Faire connaître la plateforme comme une des meilleurs choix pour les 	<ul style="list-style-type: none"> • Organisez des conférences en ligne, des colloques ou des symposiums virtuels, invitant des chercheurs à présenter leurs travaux et à partager des idées.

	<p>chercheurs qui ont besoin d'aide ou d'appui.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Transformer des conférences et des débats à des podcasts ou bien des supports audios pour maximiser l'utilisation de nos contenus et garder des références durables et partageables. • Mettre à disposition des ensembles de données de recherche (les statistiques, les études...).
Les ONG	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir un espace dédié où les organisations peuvent présenter leurs missions, actions et besoins spécifiques. • Avoir un accès rapide et facile aux statistiques et aux données. • Créer une dynamique d'échange entre les organisations et les associations. 	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser des ateliers animés par des experts pour renforcer les capacités des membres de la société civile dans des domaines et des thématiques spécifiques. • Identifier des opportunités de projets collaboratifs et de partenariats qui vont être publiés sur la plateforme.
Les décideurs	<ul style="list-style-type: none"> • Permettre aux décideurs de publier leurs déclarations et des communiqués avec modération. • Renforcer l'engagement entre les décideurs et la communauté locale. • Fournir un espace pour revoir des feedbacks des autres utilisateurs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser des discussions ou des débats publics sur des sujets sociaux clés, permettant aux acteurs politiques de partager leurs points de vue. • Proposer des sessions de formation pour aider les décideurs locaux à comprendre comment utiliser efficacement la plateforme.

○ *Les outils :*

1. Des supports hors médias :

- Créer des dépliants avec une description et le code QR de plateforme qui vont être distribués dans chaque événement de FTDES.
- Créer des rollups et des affiches pour les partager avec les autres bureaux de FTDES et les présenter dans chaque action et événement.

2. Des supports numériques et digitaux :

- Garder une présence active sur nos réseaux sociaux après avoir une bonne stratégie de gestion de contenus.
- Travailler de plus sur les graphiques et les designs des publications sur la plateforme.
- Fournir également une assistance (technique / commerciale) continue pour résoudre tout problème ou répondre aux questions des utilisateurs et des visiteurs de la plateforme.

3. Des supports médiatiques directes :

- Encourager les membres de FTDES à parler de la plateforme lors de leurs interventions médiatiques dans les différentes régions, pour sensibiliser les acteurs et les décideurs sociaux.
- Sacrifier du temps dans chaque événement pour parler de la plateforme.